

## VACATURE

Marketing- en communicatiemedewerker Stichting De FENIX  
Rotterdam, 40 uur per week, sluitingsdatum: 5 november 2020

FENIX staat op de plek waar voor miljoenen mensen een nieuw leven begon. Vanaf de Rotterdamse kades rondom de Fenixloods II, de thuisbasis van FENIX, vertrokken landverhuizers per boot naar een onbekende wereld. De restauratie van de historische Fenixloods II en de bouw van een spectaculair uitzichtplatform op het dak, ontworpen door MAD Architects, zijn inmiddels begonnen. In de toekomst brengt FENIX op de bovenverdieping van de loods hedendaagse kunst, fotografie en geschiedenis bijeen om verhalen uit alle tijden en windstreken over vertrek en aankomst te vertellen. Verhalen over hoop, liefde, afscheid en avontuur verteld door mensen die hun koffers hebben gepakt en opnieuw zijn begonnen. Op de begane grond huist FENIX straks culturele, creatieve en culinaire ondernemingen.

Met een klein bevlogen team wordt achter de schermen gewerkt aan de ontwikkeling van FENIX, dat over een aantal jaren de deuren zal openen. FENIX zoekt een nieuw teamlid, een unieke kans om in een vroeg stadium betrokken te zijn bij de totstandkoming van deze culturele *landmark*. Voor meer informatie over FENIX kijk op: [www.fenixrotterdam.nl](http://www.fenixrotterdam.nl)

FENIX is een initiatief van Stichting Droom en Daad. Voor meer informatie kijk op: [www.stichtingdroomendaad.nl](http://www.stichtingdroomendaad.nl)

### Wat ga je doen?

De afgelopen periode is een start gemaakt met de marketing- en communicatiestrategie. De marketing- en communicatiemedewerker zal de strategie samen met de marketing- en communicatie adviseur in praktijk brengen. De strategie richt zich de komende jaren op de *placemaking*, positionering en *branding* van de diverse activiteiten van FENIX. De marketing- en communicatiemedewerker begeleidt in alle fases richting de opening van FENIX o.a. de productie en distributie van uitingen van marketing- en communicatie.

De marketing- en communicatiemedewerker is sociaal vaardig en gaat actief op zoek naar samenwerkingen met stakeholders en (media)partners lokaal, nationaal en internationaal. De marketing- en communicatiemedewerker weet mensen te enthousiasmeren en relaties aan FENIX te binden en deze te onderhouden.

De marketing- en communicatiemedewerker is hands-on en bedenkt plannen omtrent hoe de verschillende doelgroepen van FENIX te bereiken en te inspireren. Het schrijven van uiteenlopende teksten, een frisse blik en denken buiten vaste kaders zijn kwaliteiten die de marketing- en communicatiemedewerker van nature bezit, het hebben van oog voor (artistieke) kwaliteit is een absolute *must*.

De marketing- en communicatiemedewerker heeft zakelijk inzicht, affiniteit met de culturele sector en het thema migratie en verricht zelfstandig alle voorkomende werkzaamheden. De functie is uitvoerend, organisatorisch en onderzoekend van aard.

De marketing en communicatiemedewerker is werkzaam onder directe supervisie van de directie van FENIX en legt hier ook verantwoording aan af.

### De belangrijkste taken zijn:

- Ontwikkelen en schrijven van uiteenlopende teksten voor off- en online uitingen.
- Aansturen van de productie en distributie van marketing- en communicatiemiddelen (zowel off- als online).
- Uitsturen van e-nieuwsbrieven, beheren van de website en social media kanalen.
- Ontwikkelen en uitvoeren van campagnes en het opzetten van daaraan gekoppelde passende partnerships.
- Proactief informeren, opbouwen en onderhouden van contacten met de pers en stakeholders op lokaal, nationaal en internationaal niveau.
- Content creatie van het programma en o.a. via de social media kanalen verspreiden.
- Organisatie van events.

### We zoeken een proactieve, zelfstandige en opgewekte persoonlijkheid met de volgende kwalificaties:

- Je hebt minimaal een afgeronde HBO marketing- en/of communicatieopleiding. Of een andere relevante studie.
- Je hebt affiniteit met kunst/cultuur en met het thema migratie.
- Je hebt drie tot vijf jaar werkervaring.
- Je hebt ervaring met Adobe (Indesign/Photoshop) en Office programma's, CMS (website) en CRM.
- De Nederlandse en Engelse taal beheers je goed, zowel in woord als geschrift. Een derde taal is een pré.
- Je bent initiatiefrijk en hebt een flexibele werkhouding.
- Je kunt in grote mate zelfstandig werken, bent resultaatgericht en houdt van organiseren.
- Je schrijft gemakkelijk wervende en persteksten en kunt redigeren.
- Het werken met social media is je tweede natuur.
- Je hebt een goed gevoel voor beeld.
- Bij voorkeur woon je in Rotterdam.

### Wat bieden wij je?

- Een afwisselende functie binnen een organisatie in opbouw. Een unieke kans om in een gedreven team vanaf een vroeg stadium te werken aan de oprichting van FENIX.
- De marketing- en communicatiemedewerker is een functie met doorgroeimogelijkheden.
- Arbeidsovereenkomst voor de duur van één jaar, met uitzicht op een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd bij goed functioneren.
- Marktconform salaris bij een 40-urige werkweek inclusief 8% vakantietoelage.
- Een goede pensioenregeling en dito werknemersverzekeringen.
- Reiskostenvergoeding.
- Opleidings- en trainingsmogelijkheden om je kennis en vaardigheden te vergroten.

### Heb je interesse?

- Aan geïnteresseerde kandidaten wordt gevraagd om een CV en begeleidende brief te sturen naar [info@fenixrotterdam.nl](mailto:info@fenixrotterdam.nl) t.a.v. Daniëlle Buzalko o.v.v. "Sollicitatie M&C medewerker".
- De sollicitatiegesprekken vinden plaats in november 2020. De procedure bestaat uit twee gesprekken. De startdatum is 1 januari 2021.
- Voor vragen kan contact op worden genomen met Anne Kremers via het secretariaat van Stichting Droom en Daad 010 – 316 1720

*Acquisitie ten aanzien van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*

